



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 19. September 2016

Lust auf Print

Werbewoche neuer Partner des «Swiss Print Award»

Drucken hat längst neue Dimensionen erreicht. Print ist multidimensional und multimedial. Druck-Erzeugnisse sind statisch und dynamisch, für Massen ebenso geeignet wie für das Individuum. Sie helfen, uns zu organisieren und zu orientieren. Print ist Impulsgeber für Kommunikation und eine feste Grösse im Medienmix. Gedrucktes ist ansprechend, erlebnisreich, verwandlungsfähig, vielfältig und qualitativ hochstehend wie kein anderes Medium.

Beim Wettbewerb «Swiss Print Award» können Agenturen, Verlage, Drucker, Buchbinder und deren Auftraggeber mit ihren ideenreichen Druck-Erzeugnissen beweisen, wie kommunikativ, fesselnd und edel bedrucktes Papier sein kann. Der «Swiss Print Award» ist der nationale Wettbewerb für Druck-Erzeugnisse, die «Lust auf Print» machen. Ziel ist es, exzellente Arbeiten zu finden, auszuzeichnen und zu präsentieren, die das Gedruckte in seiner Bedeutung innerhalb des Medien-Mix bestätigen und stärken.

Der «Swiss Print Award», zu dem jährlich eingeladen wird, genießt schweizweit bereits eine hohe Reputation innerhalb und ausserhalb der Druck- und Medienindustrie sowie der Agenturszene.

Zum «Swiss Print Award» rufen Druckmarkt Verlag Zürich, der Verband viscom, asw Allianz Schweizer Werbeagenturen, Papyrus Schweiz und als neuer Partner die «Werbewoche» auf.

www.swiss-print-award.ch

